

Семинар "Экономико-правовые основы рынка ПО"

Темы докладов.

1. Источники права на рынке ПО.

Законы и подзаконные акты — международные, государственные, региональные; приказы и внутренние положения организаций; договоры и соглашения; прецедент и практика правоприменения; противоречия и приоритет источников права; институты и органы защиты прав — надзорные органы, суды, юрисдикция, судопроизводство, судебные решения.

2. Программный продукт как объект авторского права.

История авторского права; объект авторского права; место ПО в законодательстве об авторском праве; международные и национальные (российские и других стран) особенности авторского права; возникновение, территория и срок действия авторского права; регистрация и подтверждение авторских прав, положение цитирования, перевода и пародии к авторскому праву; плагиат; права, смежные с авторскими; право на содержание баз данных.

3. Программный продукт как объект патентного права.

История патентного права; объект патентного права, виды патентов и патентуемых объектов; место ПО в патентном законодательстве; международные и национальные (российские и других стран) особенности патентного законодательства; регистрация, территория и срок действия патента; торговые марки; передача патента и прав на использование; непратикующие патентодержатели.

4. Лицензионные договоры и передача авторских прав.

Имущественные и неимущественные авторские права; отчуждение авторского права; эксклюзивные, неисключительные и другие лицензионные договоры; авторский договор; статус общественного достояния.

5. Лицензионные соглашения с конечными пользователями.

Статус лицензионного соглашения в законодательстве, положения, которые могут и не могут содержать лицензионные соглашения; виды использования ПО и связанные особенности права: локальная установка, встроенное ПО, установка в качестве ПО сервера, использование средств ПО сервера, облака, личное и корпоративное использование; примеры лицензионных соглашений, в т.ч. открытых (GPL, GPL3, LGPL, MIT, FreeBSD и др.).

6. Внутренние положения производителей ПО и трудовые договоры.

Охрана коммерческой тайны и авторских прав предприятия; отличия трудового договора и договора ГПХ (подряда); права работодателя и заказчика на результат работы; права исполнителя; права по закону и по договору; права на продукты, создаваемые в свободное от работы время; конфликтующие интересы.

7. Стандартизация и сертификация ПО.

Международные, государственные и отраслевые стандарты; организации по стандартизации и процедура утверждения стандарта; объекты сертификации ПО, декларация соответствия и сертификат соответствия, добровольная и обязательная сертификация; лицензирование производства ПО, ПО, требующие обязательного лицензирования; стандарты качества процесса производства ПО; стандарт де-факто.

8. Маркетинг и ценообразование в сфере ПО.

Анализ рынка, конкурентов, пользователей; спрос и предложение; факторы, влияющие на ценообразование: доступность, цена, качество, конкуренция; виды конкуренции, сегментация рынка; маркетинг и анализ рынка, управление маркетингом.

9. Продвижение ПО на рынке.

Реклама, пиар, мероприятия по привлечению пользователей; договоры с производителями оборудования и другого ПО; поисковая оптимизация; стандарт де-факто; привязка к поставщику.

10. Экономические модели проприетарного, бесплатного и свободного ПО.

Понятия проприетарного и свободного ПО; отличие свободного и бесплатного ПО, связанные организации и фонды; источники финансирования разработки, поддержки, передачи и продвижения свободного и проприетарного ПО; косвенная выгода.

11. Монополизация рынка ПО.

Понятие монополии в теории и законодательстве, спрос и предложение на рынке чистой конкуренции и монопольным рынке, склонность рынка к монополизации; преимущества и недостатки монополий; монопольные нарушения по отношению к потребителям, конкурентам, сотрудникам; история монополий на рынке ПО.

12. Ответственность за нарушения правовых норм.

Гражданская, административная и уголовная ответственность; ответственность физических и юридических лиц; ответственность за нарушение авторского и патентного законодательства; ответственность за нарушение антимонопольного законодательства; ответственность за

нарушения в области защиты прав потребителей и наемных работников; ответственность за незаконное применение программного и аппаратного обеспечения компьютеров; вредоносное ПО; суды и судебные инстанции, апелляция и кассация.

13. Интернет вещей.

Основные понятия, проблемы, перспективы; правовые вопросы.

14. Защита персональных данных.

Понятие персональных данных, положения о защите персональных данных в российском законодательстве, европейском законодательстве и законодательстве других стран. Утечка персональных данных и ее последствия: риски и ответственность; злоупотребление использованием персональных данных.

15. Технические средства защиты авторских прав.

Защита от копирования, привязка к оборудованию, активация, шифрование, обфускация и др.

16. Стартапы.

Методы создания, продвижения, привлечения финансирования; проблема успешности.

17. Проблемы рынка ПО и пути изменения законодательства в сфере ПО.

Фактическая монополизация, привязка к производителю, запланированные поломки, сговоры, стимуляция покупок, сложность правозащиты. Принятие правовых актов в России и других странах, на международном уровне: процедуры принятия решений и лица, принимающие решение, влияние на принимаемые решения заинтересованными лицами и организациями: выборы, голосование, привлечение СМИ, общественные акции, агитация, переговоры, лоббирование и др.

Требования к докладам

Каждый доклад должен раскрывать указанные аспекты темы теоретическими и фактическими сведениями, примерами. Доклад должен быть снабжен точными ссылками на источники информации.

Доклад представляется в виде презентации в формате PDF. Титульный лист должен отражать тему и авторов доклада. Слайды должны быть пронумерованы, шрифт текста должен быть достаточно крупным (не более 10-15 строк на слайд).

При подготовке доклада группой авторов личный вклад каждого автора должен быть четко выделен. Разделение работы должно производиться главным образом по подтемам. На презентации каждый автор докладывает свою часть работы.

Расчетное время доклада — 30-45 минут, дополнительно отводится 15 минут на вопросы и обсуждения.

Рекомендуемая литература

1. Благодатских В.А., Середа С.А., Посакалов К.Ф. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения.
2. Гражданский кодекс РФ, ч 4.

Дополнительная литература

3. Закон РФ об авторском праве и смежных правах
4. Патентный закон Российской Федерации
5. Закон РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации.
6. Философия проекта GNU, электронный ресурс (<http://www.gnu.org/philosophy/>)
7. Серго А. Интернет и право. М.: Бестселлер, 2003.
8. Семьянов П.В. Зегжда Д.П. Анализ средств противодействия исследованию программного обеспечения и методы их преодоления. КомпьютерПресс. 1993 N11.
9. Шевелева А.В., Зубков В.Г., Хитрова А.Л. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Учебное пособие